

ĐỀ CƯƠNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

Tên chương trình: KHAI THÁC VÀ QUẢN TRỊ KHO HÀNG

Tên tiếng Anh: Warehouse management

Số tiết: 60

Mã:

1. Thông tin chung về chương trình đào tạo

- Tên chương trình: Khai thác và Quản trị kho hàng
- Mã:
- Đối tượng người học:
 - o Sinh viên năm cuối ngành Khai thác vận tải, Kinh tế vận tải, Logistics và quản lý chuỗi cung ứng, quản trị kinh doanh.
 - o Người đi làm trong lĩnh vực cung cấp dịch vụ Logistics, công ty xuất nhập khẩu, ICD, ... cùng tất cả các cá nhân có nhu cầu nâng cao kiến thức trong lĩnh vực này.
 - o Nhân sự đang làm việc tại kho hàng có nhu cầu nâng cao kiến thức về khai thác, vận hành kho; tổ trưởng khai thác hoặc các quản lý đang làm việc tại kho ở các doanh nghiệp XNK, Logistics.
 - o GV, SV các trường có nhu cầu tìm hiểu về quản trị kho hàng.
 - o Các cá nhân, tổ chức có nhu cầu khác.
- Hình thức đào tạo: ngắn hạn
- Khoa/Bộ môn phụ trách chương trình:
- Yêu cầu của chương trình:
 - + Các học phần học trước: Logistics, Quản trị chuỗi cung ứng.
 - + Các học phần học song hành:
 - + Các yêu cầu khác đối với học phần: Cơ sở vật chất của lớp học gồm máy chiếu, máy tính.
- Phân bổ giờ tín chỉ đối với các hoạt động (tiết học tín chỉ):

Lý thuyết	Thảo luận	Bài tập	Bài tập lớn	Thực hành	Thực tế	Tự học
42	4	4	0	10	5	60

2. Mục tiêu của chương trình đào tạo

2.1. Kiến thức

Sau khi kết thúc, học viên thu nhận được kiến thức cơ bản về:

- + Cung cấp cho học viên các kiến thức chuyên sâu và thực tế về nghiệp vụ quản trị và khai thác kho hàng hiệu quả kết hợp hoạt động phân tích các kho hàng thực tế (DC, kho CFS, ...)
- + Nắm bắt được quy trình vận hành kho, Vai trò của các bộ phận kho trong chuỗi Logistics, hiểu rõ hơn về quy trình giao nhận, vận hành, kho...v.v.

- + Nội quy – quy trình vận hành kho, hiểu quy trình chọn và xử lý đơn hàng trong kho, Cách sử dụng một số thiết bị chuyên dụng hiện nay.
- + Hướng dẫn phân loại, đóng gói, bảo quản hàng hoá.

2.2. Kỹ năng (chuẩn đầu ra)

Sau khi kết thúc, học viên có khả năng:

- + Hiểu và thiết lập quy trình vận hành kho, các giải pháp nâng cao năng suất hoạt động, cắt giảm chi phí, mô hình quản lý kho hàng;
- + Phân tích được hiệu quả vận hành kho hàng thông qua các trường hợp thực tế từ các chuyên gia đầu ngành.

3. Tóm tắt nội dung chương trình:

Cung cấp cho học viên các kiến thức chuyên sâu và thực tế về nghiệp vụ quản trị và khai thác kho hàng hiệu quả kết hợp hoạt động phân tích các kho hàng thực tế (DC, kho CFS, ...) và tham quan thực tế tại kho doanh nghiệp.

Khai thác, quản lý kho hàng hoá là một trong những hoạt động quan trọng trong quản trị chuỗi cung ứng, góp phần đưa sản phẩm đến khách hàng đúng chất lượng, số lượng, thời gian, chi phí.

4. Nội dung chi tiết chương trình:

Module 1: Tổng quan về dịch vụ kho hàng

Module 2: Mô hình chuẩn của một kho hàng phân phối

Module 3: Hệ thống tiêu chí để chuẩn hóa và nâng cao khả năng hiệu quả khai thác kho hàng

Module 4: Phương thức báo giá theo dịch vụ kho hàng

Module 5: Phát triển và gia tăng giá trị dịch vụ kho hàng

5. Thông tin về giảng viên

- Họ và tên giảng viên phụ trách học phần:
 - + Chức danh, học hàm, học vị:
 - + Thời gian, địa điểm làm việc:
 - + Địa chỉ liên hệ:
 - + Điện thoại: email:

6. Học liệu:

6.1. Giáo trình/Bài giảng

1. Quản trị kho và hàng lưu kho - TS. Đinh Thị Thanh Bình;
2. Cẩm nang quản trị kho hàng - TS. Phan Thanh Lâm;
3. Quản trị vận hành hiện đại - Đặng Minh Trang – Lưu Đan Thọ;
4. Bài giảng của giảng viên trung tâm.

6.2. Danh mục tài liệu tham khảo ghi theo thứ tự ưu tiên

1. Giáo trình Quản trị Logistics - PGS. TS. Đoàn Thị Hồng Vân;
2. Quản trị hậu cần - ĐH KTQD, 2012, PGS. TS. Lê Công Hoa;
3. Quản trị chuỗi cung ứng - Đại học kinh tế Đà Nẵng;
4. Quản lý chuỗi cung ứng - Nguyễn Công Bình;
5. Logistics – những vấn đề lý luận & thực tiễn ở Việt Nam - GS.TS. Đặng Đình Đào;
6. Fundamental of logistics management, Douglas M. Lambert, McGraw-Hill, 1998.

7. Phương pháp, hình thức tổ chức dạy học

7.1. Phương pháp

- Thuyết trình kết hợp trình chiếu slide;
- Trực tiếp sử dụng thiết bị thực tế.

7.2. Hình thức tổ chức dạy học

Thứ tự chương mục	Nội dung	Số giờ (1 tiết = 50 phút)					
		Lý thuyết	Thảo luận	Bài tập	Thí nghiệm	Thực hành	Tự học
Module 1	Tổng quan về dịch vụ kho hàng	12					
	-Dịch vụ cung cấp: Các loại dịch vụ thường cung cấp tới khách hàng -Đặc tính đối tượng khách hàng và sản phẩm -Phân loại hệ thống kho hàng: Các dịch vụ mô hình kho thường gặp						
Module 2	Mô hình chuẩn của một kho hàng phân phối	8		4			
	-Tổ chức nhân sự trong kho hàng: Giới thiệu về mô hình nhân sự chuẩn tại kho, Nhiệm vụ và chức năng chính của từng vị trí, mô hình nhân sự kho; -Phân loại sơ đồ kho thường gặp và các tiêu chuẩn kèm theo: Phân loại sơ đồ kho thường gặp, Tiêu chuẩn cơ sở vật chất của kho; -Cách bố trí cơ bản mặt bằng trong kho: Nguyên tắc chung về bố trí sơ đồ kho, Các khu vực hỗ trợ cần có, Thiết kế kho hàng theo nhóm hàng; -Hệ thống phụ trợ trong kho: Hệ thống lưu trữ, Hệ thống thiết bị vận hành (MHE), Hệ thống an ninh, CCTV, Hệ thống chiếu sáng, Hệ thống thông gió, độ ẩm và côn trùng, Hệ thống PCCC; -Tiêu chuẩn an toàn, an ninh, vệ sinh môi trường: Các nguy cơ tiềm ẩn như an toàn lao động, phòng cháy chữa cháy,... Case: Tham quan thực tế tại kho hàng (Liên hệ thực tế hệ thống kho tại ICD Tân Cảng Long Bình,...)						
Module 3	Hệ thống tiêu chí để chuẩn hóa và nâng cao khả năng hiệu quả khai thác kho hàng	8	4				
	-Bố trí, sắp xếp và lưu trữ hàng hóa trong kho: Các yếu tố ảnh hưởng tới việc bố trí hàng hóa, Tối ưu không gian sử dụng trong kho, Áp dụng các phương pháp duy trì hiệu quả khai thác. -Chuẩn hóa hệ thống SOP: Xây dựng SOP với khách hàng, Xây dựng SOP với nội bộ, Xây dựng SOP với nhà thầu phụ, Xây dựng SOP với đối tác của khách hàng, Xây dựng quy trình quản lý hàng nhập, hàng xuất, lưu trữ...						

	-Hệ thống quản lý tồn kho WMS. -Xây dựng chỉ số KPI. -Quản lý rủi ro: Quản lý rủi ro trong công việc hàng ngày. Case: Hướng dẫn sử dụng WMS, tham quan trung tâm phân phối.						
Module 4	Phương thức báo giá theo dịch vụ kho hàng	7				5	
	-Các dịch vụ báo giá kho hàng. -Thanh toán online các dịch vụ kho hàng – Phân loại dịch vụ báo giá. – Ưu nhược điểm của từng dịch vụ. – Thanh toán online các dịch vụ liên quan đến hàng hóa tại kho.						
Module 5	Phát triển và gia tăng giá trị dịch vụ kho hàng	7				5	
	-Giới thiệu các giải pháp nâng cao hiệu quả và tiết kiệm chi phí tại kho hàng: nâng cao khả năng lưu trữ, năng suất lao động, cắt giảm chi phí -Phát triển và mở rộng dịch vụ cung cấp: Phát triển dịch vụ giá trị gia tăng kèm theo (VAS) cho khách hàng hiện tại, nâng cao năng lực cạnh tranh.						
	Cộng	42	4	4		10	60

8. Phương pháp, hình thức kiểm tra - đánh giá kết quả học tập

Điểm đánh giá theo thang điểm 10, điểm môn học là điểm trung bình chung của điểm đánh giá quá trình (điểm chuyên cần và bài tập) nhân với hệ số 0,3 và điểm thi cuối khoá nhân với hệ số 0,7. Điểm môn học không đạt là điểm trung bình chung hoặc điểm thi cuối khoá <5; học viên chỉ được thi lại 1 lần.

Thời gian thi cuối khóa : 90 phút - thi trên máy tính